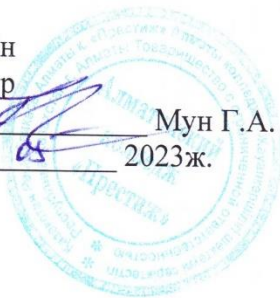


«ПРЕСТИЖ» АЛМАТЫ КОЛЛЕДЖІ

Бекітемін
Директор

« » Мун Г.А.
2023ж.



Кәсіби ағылшын тілі
(Пән немесе модуль атауы)

пәні бойынша
Оқу жұмыс бағдарламасы

Мамандығы 04140100-«Маркетинг (салалар бойынша)»
(Код және атауы)

Біліктілігі 4S04140103-«Маркетолог»
(Код және атауы)

Оқу түрі күндізгі негізгі орта білім негізінде

Жалпы сағат саны 120 **кредит саны** 5

Құрастырған 
(қолы)

Калабаева А.М.
(Т.А.Ә.)

Түсінік хат

Әлеуметтік-экономикалық бағыттың «Шетел тілі» пәні бойынша техникалық және кәсіптік білімнің үлгілік оқу бағдарламасы Қазақстан Республикасының оқу-ағарту министрінің 2023 жылғы 28 наурыздағы № 75 "Техникалық және кәсіптік, орта білімнен кейінгі білім беру ұйымдары үшін жалпы білім беретін пәндер циклінің немесе модулінің үлгілік оқу бағдарламаларын бекіту туралы" бұйрығына сәйкес әзірленді.

«Шетел тілі» оқу пәнін **оқытудың мақсаты** – тілдік дағдылардың жоғары деңгейін қалыптастыру, сонымен қатар кәсіби шеберлікті мыналар арқылы дамыту: талдау, бағалау және шығармашылық ойлауға ықпал ететін әртүрлі тапсырмалар; ауызша және жазбаша дереккөздердің кең ауқымымен танысу; шет тілін оқыту үдерісінде негізгі әдістемелік-педагогикалық технологияларды оқып үйрену.

Бағдарламаны іске асыру келесі міндеттерді көздейді:

1) шет тілін меңгеру негізінде оның қазақ және әлем әдебиетімен және мәдениетімен байланысын ескере отырып, табысты әлеуметтік бейімделуге ықпал ететін білім, білік және дағдыларды қалыптастыру;

2) оқытылатын тілдегі әдебиеттер арқылы отансүйгіштікке, азаматтыққа, белсенді өмірлік ұстанымға тәрбиелеу;

3) қазіргі әлемнің жаһандануы жағдайында шет тілін үйренудің құндылығы туралы түсінік қалыптастыру; мәдениетаралық коммуникация тұрғысынан өз елін, оның мәдениетін көрсете білу;

4) сыни тұрғыдан ойлау, салыстыру, жалпылау, ұқсастықтар мен себеп-салдар байланыстарын орнату дағдыларын жетілдіру, контекстен кең ауқымды бейтаныс лексиканы түсіну; тиісті деңгейде еркін сөйлеу, дәлдік, сөз екпіні, интонация және стиль;

5) қарым-қатынас міндетіне сәйкес сөйлеу құралдарын өзінің сезімін, ойы мен қажеттіліктерін білдіру үшін пайдалануға, өз қызметін жоспарлауға және реттеуге; ауызша және жазбаша сөйлеуді, монологтық контекстік сөйлеуді меңгеру;

6) білім алушылардың тілді ойлау, ой елегінен өткізу, өз ойын жеткізу және басқа пәндер бойынша оқу құралы, сондай-ақ сауаттылығын арттыру құралы ретінде тануға және пайдалануға мүмкіндік беру; лингвистикалық, мәдени және әлеуметтік компоненттерді біріктіруді қамтитын тілді үйрену үдерісіне қосу;

7) шет тілін колледжде және одан тыс жерлерде қолдану үшін студенттерге пайдалы гипотеза жасау және пікірлер, түсініктемелер және жауаптар беру үшін құрдастарымен өзара әрекеттесу; ағылшын тілінде сөйлейтіндермен және ағылшын тілінде сөйлемейтіндермен сәтті қарым-қатынас жасау;

8) оқу бағдарламасына сәйкес тақырыптар, салалар және жағдайлар шеңберінде оқытылатын тіл елдерінің мәдениетімен, дәстүрлерімен және шындықтарымен танысу арқылы әлеуметтік-мәдени құзыреттілігін қалыптастыру.

Пәннің мазмұны келесі бөлімдерден тұрады:

Legend or Truth, Controversial Issues, Virtual reality, Outer Space, Stress and Fear, Art and Creativity, Reading for Pleasure, Different Ways of Living, Amazing places, Work and inventions, Future Career Perspectives.

Мазмұны: Тыңдау және сөйлеу дағдыларын шығармашылық есептерді шешу және топтық жұмыс үшін пайдаланыңыз, құрдастарыңызға сындарлы кері байланыс беріңіз. Әртүрлі көзқарастарды құрметтеу. Алынған кері байланысты бағалаңыз және сындарлы жауап беріңіз, жеке оқу мақсаттарын қою үшін кері байланысты пайдаланыңыз. Басқаларға түсінікті ақпаратты ұйымдастырыңыз және беріңіз. Сөйлеу немесе жазу кезінде логикалық дәлелді құрастырыңыз және қорғаңыз. Оқу және талқылау арқылы мәдениетаралық сезімталдықты дамыту. Ойларды, идеяларды, тәжірибелер мен сезімдерді білдіру үшін қиялды пайдаланыңыз. Пікірталас немесе жазуды дүниетанымдардың ауқымын көрсету және зерттеу құралы ретінде пайдаланыңыз.

Есту. Еркін пікірталастың негізгі мазмұнын, жалпы және оқу бағдарламаларының алуан түрлі тақырыптары бойынша мұғалімнің қолдауынсыз ұзақ талқылауда нақты ақпарат пен дәлелдің егжей-тегжейлерін түсіну, оның ішінде таныс емес тақырыптардың шектеулі саны бойынша талқылау.

Жалпы және оқу бағдарламаларының үлкен саны бойынша еркін пікірталас барысында, оның ішінде шектеулі сандағы таныс емес тақырыптар бойынша пікірталас кезінде спикер(лердің) көзқарасын немесе пікірін мойындау. Еркін талқылау контекстінен мағынаны анықтау. Бірқатар жалпы және оқу бағдарламалары бойынша спикерлердің көзқарастары мен айқын келісу дәрежесі. Жалпы және оқу бағдарламаларының ауқымы бойынша еркін пікірталастағы дәлелдердегі қайшылықтарды анықтау.

Сөйлеу. Ресми және бейресми сөйлеу мәнерлерін пайдалану, әртүрлі жалпы және оқу бағдарламалары бойынша ақпарат алу үшін қиын сұрақтар қою және оларға жауап беру. Өзінің және басқалардың көзқарасын түсіндіру және негіздеу, жалпы және тәрбиелік тақырыптардың саны артып келе жатқан пікірталас мазмұнының әртүрлілігі аясында басқа адамдардың пікірлерін бағалау және түсініктеме беру. Әртүрлі жалпы және білім беру тақырыптары бойынша гипотезаларды ұсыну мақсатында құрдастарымен өзара әрекеттесу. Пікірталастың ағымын басқару және пікірталас кезінде перефраз және түзету арқылы тілді өзгерту. Жалпы және оқу бағдарламаларының ауқымында сәйкес арнайы сөздік пен синтаксисті пайдалану.

Оқу. Көлемді мәтіндердің негізгі идеясын түсіну, таныс тақырыптар бойынша, оқу бағдарламасының тақырыптары мен таныс емес тақырыптар бойынша әртүрлі стильдер мен жанрлардағы көлемді мәтіндерден нақты ақпарат пен бөлшектерді тану. Әртүрлі жалпы тақырыптар мен оқу жоспарындағы тақырыптар бойынша жақынырақ оқуға лайық мәтіндердің мазмұнын анықтау үшін ұзақ мәтіндерді қайталап оқу. Таныс және бейтаныс тақырыптар бойынша, сонымен қатар оқу жоспарындағы тақырыптар бойынша әртүрлі көркем әдебиет мәтіндерін, ғылыми және публицистикалық әдебиеттерді оқу. Оқу бағдарламасындағы әртүрлі таныс және тақырыптар бойынша, сондай-ақ кейбір таныс емес тақырыптар бойынша көлемді мәтіндердің мазмұнына негізделген қорытынды жасаңыз. Оқу бағдарламасынан таныс тақырыптар мен тақырыптар бойынша көлемді мәтіндердің авторының көзқарасы мен пікірін анықтау. Әртүрлі жалпы тақырыптар мен оқу жоспарындағы тақырыптар бойынша ұзақ мәтіндерді (абзац аралығы) әзірлеу үлгілері. Мағынаны нақтылау және терең түсіну үшін таныс және бейтаныс қағаз және сандық ақпараттық ресурстардың кең ауқымын пайдалану. Дәлелдердің сәйкессіздігін анықтау, оқу жоспарындағы әртүрлі жалпы тақырыптар мен тақырыптар бойынша көлемді мәтіндердегі ақпаратты салыстыру, талдау және синтездеу.

Хат. Тақырыпқа және жанрға сәйкес және әртүрлі жазба жанрларында дұрыс жазылған сөздік қорын пайдаланып, мәтін деңгейінде жеке жоспарлау, жазу, өңдеу және түзету. Жалпы және оқу бағдарламаларының ауқымы бойынша өсіп келе жатқан жазба жанрларының тиісті деңгейіне жету үшін сөйлеу мәнерін пайдаланып грамматикалық дұрыс жазу. Логикалық дәлелдерді оқытушының қолдауымен және қажет болған жағдайда, жалпы және оқу бағдарламасына таныс тақырыптар бойынша жазбаша жанрлардың үлкен санының ішінде мысалдар мен себептермен тұжырымдаңыз. Таныс жалпы және оқу бағдарламалары бойынша әртүрлі байланыстыратын сөздерді қолданып, мәтін деңгейінде үйлесімді жазу. Бірқатар жалпы және оқу бағдарламалары бойынша мәтін деңгейінде сәйкес жоспарды өз бетінше қолдану. Әртүрлі мүмкіндіктер арқылы сөйлесудегі жаңалықтар мен сезімдерді жеткізу және оларға жауап беру. Жазбаша жұмыстардағы тыныс белгілерінің дұрыстығы жоғары мәтін деңгейінде қойылуы.

Ағылшын тілін қолдану. Күрделі және күрделі зат есімнің сан алуан тіркестерінің, есептік және саналмайтын зат есімдерге арналған жиынтық көрсеткіштердің алуан түрлілігі, сонымен қатар есімдік сөз тіркестері, күрделі сын есімдердің алуан түрлері, сын есімдердің жіктік жалғауы, салыстырмалы құрылымдары және күшейткіш сын есімдердің әртүрлі ортақ мағынада қолданылуы. оқу жоспарынан таныс тақырыптар мен тақырыптар, анықтаушы және алдын ала анықтау құрылымдарының алуан түрлілігі, сұрақ түрлерінің кең ауқымы, салыстырмалы, демонстративті, белгісіз, сан есімдіктері, сонымен қатар оқу жоспарындағы әртүрлі жалпы таныс тақырыптар мен тақырыптар бойынша рефлексивті есімдік құрылымдары. Уақыт септіктерінің көмегімен белсенді және пассивті дауыста тамаша үздіксіз формалардың, сонымен қатар бірқатар жетілген формалардың қолданылуы, келер және келер үздіксіз шақтағы белсенді және пассивті дауыстардың әртүрлі формалары, хабарлы сөйлемдер мен жанама сөйлеудегі осы, өткен және өткен кемел шақтағы белсенді және пассивті дауыстардың алуан түрлі формалары, белсенді және пассивті дауыстардың формалары оқу жоспарындағы әртүрлі жалпы тақырыптар мен таныс тақырыптар үшін қазіргі үздіксіз және өткен үздіксіз шақтарда.

Әртүрлі жанама сөйлеу мәлімдемелері мен сұрау формаларын белгілі жалпы және оқу тақырыптары бойынша қолдану, тұрақты және тұрақсыз үстеулерге қатысты үстеу құрылымдары, превербальды, кейінгі және шектен тыс үстеулер, модальды етістіктердің өткен шақ формаларының көбеюі, соның ішінде must have, can't have, might have өткен шақ туралы болжам мен қорытындыны, зат есім мен сын есімнің алдындағы көсемшелерді, зат есімнен, сын есім мен етістіктен кейінгі тәуелдік жалғауларды айту. Көбейген етістіктер мен сын есімдерден кейін инфинитивтік формалардың, көптеген етістіктер мен көсемшелерден кейін герунд формаларының, көптеген көсемше және фразалық етістіктердің қолданылуы. Әртүрлі таныс жалпы және оқу бағдарламалары бойынша кәсіподақтардың алуан түрлілігі. Конструкциялар If / if only шартты сөйлемнің үшінші түрінде сабақтас құрмалас сөйлемнің қолданылуы, оның ішінде әртүрлі жалпы және оқу бағдарламалары бойынша таныс тақырыптар.

Қалыптастырылатын құзіреттілік

Базалық құзіреттілік:

Біледі: Үйренген лексикалық бірліктердің басты мағынасын (сөз, сөз тіркесі 150 сөз көлемінде), сөз тіркесінің басты тәсілдері (аффиксация біріккен сөздер және конверсия), күрделі сөздер, көпмағыналы сөздер.

меңгереді: сөз таптарының ағылшын тілінде жіктелуін, зат есімнің көпше түрінің дұрыс құрылуын, артиклді қолдану.

дағдысын қалыптастырады: Реттік, есептік, бөлшектік, ондық сан есімдерді дұрыс қолдану, “to be going to” конструкциясы.

құзыретті: Жеке, өздік, сұраулы есімдік және сын есімнің салыстырмалы түрі және оның әртүрлі конструкциясын қолдануына салыстырма талдау өткізу.

Кәсіби құзіреттілік:

Біледі: Сөйлеу синтезін және коммуникативті бағытты бағдарлаудың тілдік компоненттерін дамыту, шет ел ақпараттарына керекті мәліметтерді алу және ағылшын тілінде сөйлейтін елдердегі ағылшын тілінің мәртебесі жоғарлауы жайында, етістіктердің әр түрлі шақтағы формалары, активті және пассивті етістегі қолдануы, төл сөзбен төлеу сөздегі есімшенің қазіргі және өткен шағы.

меңгереді: сөйлеудің және коммуникативті бағыт бағдарлаудың сөйлеудің және тілдік компоненттерін синтездеу.

дағдысын қалыптастырады: Сөздік қормен тілдік, коммуникативтік сөйлеу мен мәдени дағдымен дұрыс жұмыс жасай алу, салалас құрмалас сөйлемді, модальді етістіктермен қатар активті және пассивті етісті қолдану.

құзыретті: ұлтаралық өзара түсінушілік пен өзара әрекеттестік арқылы шет тілінің рөлі артып келе жатқандығын түсіну. Шет тілі құзыреттілігінің үздіксіз жалпы қалыптасуын ұйымдастыру. Берілген тақырып бойынша 130-150 сөз көлемінде эссе жазу, іскерлік хат жазысу, оқыған жайлы өз ойын жеткізе білу, әртүрлі мақсаттағы шет елге сапарға сауалнама толтыру.

Пререквизиттер:

Ағылшын тілі

Постреквизиттер:

Кәсіби орыс тілі, кәсіби қазақ тілі

Оқытуға қажетті құралдар, жабдықтар

Интербелсенді тақта, ноутбук, электронды оқулықтар

Оқытушының байланыс ақпараты:

Тел.: 87012787728

Калабаева А.М.

e-mail: asiakalabaeva@83mail.ru

Т.А.Ә.

Сағаттардың семестр бойынша бөлінуі

Пән/ модуль коды мен атауы	Модульдегі барлық сағат саны	Соның ішінде							
		1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
		1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Барлығы:	120			48	24				

Оқу жұмыс бағдарламасының мазмұны

№	Тараулар/ оқыту нәтижесі	Тақырып/ бағалау критерийлері	Барлық сағат саны	Соның ішінде				Сабақ типі	Бағалау тапсыр-малары
				Теори ялық	Зертха- налық- тәжіри- белік	Оқытушын ың жетекшілігі мен білім алушының өзіндік жұмысы	Өндірістік оқыту/ кәсіби тәжірибе		
UNIT 1 Marketing basics			24	2	12	6	4		
1	Оқыту нәтижелері: 1) Жалпы және оқу бағдарламаларының кең ауқымы бойынша қолдау көрсетілмейтін кеңейтілген әңгімелерде, соның ішінде бейтаныс тақырыптардың шектеулі ауқымындағы әңгімелерде нақты ақпаратты қабылдау. 2) Шығармашылық және бірлескен мәселелерді топта шешу үшін сөйлеу және тыңдау дағдыларын пайдалану.	Theme 1.Marketing of new product Бағалау критерийлері 1) Берілген тақырып бойынша сәйкес лексика мен грамматикалық құрылымдарды пайдаланып, өз ойынша ауызша және жазбаша жеткізе алады	2	2				жаңа білімді хабарлау сабағы	6-8 бет
2		Theme 2 The marketing base Бағалау критерийлері: 1) Тізбектелген аргументтерді байланыстырушы сөздер арқылы ауызша айтады.	2		2			білімді іске асыру сабағы	8-10 бет
3		Theme 3 SWOT analysis Бағалау критерийлері: 1) Берілген тақырып бойынша сәйкес лексика мен грамматикалық құрылымдарды пайдаланып, өз ойынша ауызша және жазбаша жеткізе алады	2		2			білімді іске асыру сабағы	12-14 бет
4		Theme 4 SWOT and	2			2		білімді	14-16 бет

		marketing strategy Бағалау критерийлері: 1) Берілген тақырып бойынша сәйкес лексика мен грамматикалық құрылымдарды пайдаланып, өз ойынша ауызша және жазбаша жеткізе алады						іске асыру сабағы	
5		Theme 5 Marketing strategy and marketing plan Бағалау критерийлері: 1) Тізбектелген аргументтерді байланыстырушы сөздер арқылы ауызша айтады.	2		2			білімді іске асыру сабағы	мәтінмен жұмыс
6		Theme 6 Developing the marketing plan Бағалау критерийлері: 1) Берілген тақырып бойынша сәйкес лексика мен грамматикалық құрылымдарды пайдаланып, өз ойынша ауызша және жазбаша жеткізе алады	2			2		білімді іске асыру сабағы	Жоспар құру
7		Theme 7 Marketing ethics Бағалау критерийлері: 1) Берілген тақырып бойынша сәйкес лексика мен грамматикалық құрылымдарды пайдаланып, өз ойынша ауызша және жазбаша жеткізе алады	2		2			білімді іске асыру сабағы	16-18 бет

8		Theme 8 Corporate social responsibility Бағалау критерийлері: 1) Берілген тақырып бойынша сәйкес лексика мен грамматикалық құрылымдарды пайдаланып, өз ойынша ауызша және жазбаша жеткізе алады	2		2			білімді іске асыру сабағы	мәтінмен жұмыс
9		Theme 9 The market environment Бағалау критерийлері: 1) Тізбектелген аргументтерді байланыстырушы сөздер арқылы ауызша айтады.	2		2			білімді іске асыру сабағы	19-20 бет
10		Theme 10 The macro environment: STEP analysis Бағалау критерийлері: 1) шығармашылық және бірлескен мәселелерді топта шешу үшін сөйлеу және тыңдау дағдыларын пайдаланады.	2				2	өзіндік жұмыс	«Legal aspects of marketing» презентация дайындау
11		Theme 11 Legal aspects of marketing Бағалау критерийлері: 1) Тізбектелген аргументтерді байланыстырушы сөздер арқылы ауызша айтады.	2			2		білімді іске асыру сабағы	20-22 бет
12		Theme 12 The consumer protection act Бағалау критерийлері: 1) шығармашылық және	2				2	өзіндік жұмыс	«The consumer protection act» видео ролик дайындау

		бірлескен мәселелерді топта шешу үшін сөйлеу және тыңдау дағдыларын пайдаланады.							
UNIT 2 The Research			6	2	2	2	-		
13	1) Сөйлеу және тыңдау дағдыларын топтарда шығармашылық және бірлескен мәселелерді шешу үшін пайдалану; 2) жалпы және оқу бағдарламаларының кең ауқымы бойынша қолдау	Theme 1 Types and methodology of research Бағалау критерийлері: 1) Берілген тақырып бойынша сәйкес лексика мен грамматикалық құрылымдарды пайдаланып, өз ойынша ауызша және жазбаша жеткізе алады	2	2				жаңа білімді хабарлау сабағы	22-24 бет
14	көрсетілмейтін кеңейтілген сұхбаттардағы нақты ақпаратты және маңызды сәттерді, соның ішінде таныс емес тақырыптардың шектеулі ауқымындағы әңгімелерді бөлектеу.	Theme 2 Describing survey results Бағалау критерийлері: 1) Берілген тақырып бойынша сәйкес лексика мен грамматикалық құрылымдарды пайдаланып, өз ойынша ауызша және жазбаша жеткізе алады	2			2		білімді іске асыру сабағы	24-26 бет
15		Theme 3 Understanding trends and changes Бағалау критерийлері: 1) Тізбектелген аргументтерді байланыстырушы сөздер арқылы ауызша айтады.	2		2			білімді іске асыру сабағы	мәтінмен жұмыс
UNIT 3 The Products			18	2	6	6	4		
16	Оқыту нәтижелері: 1) Жалпы және оқу бағдарламаларының кең ауқымы	Theme 1 New product development Бағалау критерийлері: 1) Берілген тақырып	2	2				жаңа білімді хабарлау сабағы	26-28 бет

	бойынша қолдау көрсетілмейтін кеңейтілген әңгімелерде, соның ішінде бейтаныс тақырыптардың шектеулі	бойынша сәйкес лексика мен грамматикалық құрылымдарды пайдаланып, өз ойынша ауызша және жазбаша жеткізе алады							
17	ауқымындағы әңгімелерде нақты ақпаратты қабылдау. 2) Шығармашылық және бірлескен мәселелерді топта шешу үшін сөйлеу және тыңдау дағдыларын пайдалану.	Theme 2 Test marketing Бағалау критерийлері: 1) Берілген тақырып бойынша сәйкес лексика мен грамматикалық құрылымдарды пайдаланып, өз ойынша ауызша және жазбаша жеткізе алады	2		2			білімді іске асыру сабағы	28-30 бет
18		Theme 3 Commercialize Бағалау критерийлері: 1) Берілген тақырып бойынша сәйкес лексика мен грамматикалық құрылымдарды пайдаланып, өз ойынша ауызша және жазбаша жеткізе алады	2		2			білімді іске асыру сабағы	мәтінмен жұмыс
19		Theme 4 Brainstorming technics Бағалау критерийлері: 1) Берілген тақырып бойынша сәйкес лексика мен грамматикалық құрылымдарды пайдаланып, өз ойынша ауызша және жазбаша жеткізе алады	2			2		білімді іске асыру сабағы	30-32 бет
20		Theme 5 Suggesting and building ideas	2			2		білімді іске асыру сабағы	сөздерді жаттау

		Бағалау критерийлері: 1) Берілген тақырып бойынша сәйкес лексика мен грамматикалық құрылымдарды пайдаланып, өз ойынша ауызша және жазбаша жеткізе алады							
21		Theme 6 Product and service types Бағалау критерийлері: 1) шығармашылық және бірлескен мәселелерді топта шешу үшін сөйлеу және тыңдау дағдыларын пайдаланады.	2				2	өзіндік жұмыс	«Product and service types» проекттік жоба дайындау
22		Theme 7 Types of service 1) Берілген тақырып бойынша сәйкес лексика мен грамматикалық құрылымдарды пайдаланып, өз ойынша ауызша және жазбаша жеткізе алады	2		2			білімді іске асыру сабағы	32-34 бет
23		Theme 8 Product life cycles 1) Берілген тақырып бойынша сәйкес лексика мен грамматикалық құрылымдарды пайдаланып, өз ойынша ауызша және жазбаша жеткізе алады	2			2		білімді іске асыру сабағы	34-36 бет
24		Theme 9 Selling products and services 1) шығармашылық және	2				2	өзіндік жұмыс	«Selling products and services» презентация

		бірлескен мәселелерді топта шешу үшін сөйлеу және тыңдау дағдыларын пайдаланады.							дайындау
UNIT 4 Positioning and branding			10	2	4	2	2		
25	Оқыту нәтижелері: 1) Жалпы және оқу бағдарламаларының кең ауқымы бойынша қолдау көрсетілмейтін кеңейтілген әңгімелерде, соның ішінде бейтаныс тақырыптардың шектеулі ауқымындағы әңгімелерде нақты ақпаратты қабылдау. 2) Шығармашылық және бірлескен мәселелерді топта шешу үшін сөйлеу және тыңдау дағдыларын пайдалану.	Theme 1 What is the brand ? 1) Берілген тақырып бойынша сәйкес лексика мен грамматикалық құрылымдарды пайдаланып, өз ойынша ауызша және жазбаша жеткізе алады	2	2				жаңа білімді хабарлау сабағы	38-40 бет
26		Theme 2 Brand management 1) Тізбектелген аргументтерді байланыстырушы сөздер арқылы ауызша айтады.	2		2			білімді іске асыру сабағы	40-42 бет
27		Theme 3 Word combinations with brand 1) Берілген тақырып бойынша сәйкес лексика мен грамматикалық құрылымдарды пайдаланып, өз ойынша ауызша және жазбаша жеткізе алады	2		2			білімді іске асыру сабағы	42-44 бет
28		Theme 4 Describing brand values 1) шығармашылық және бірлескен мәселелерді топта шешу үшін сөйлеу және тыңдау дағдыларын пайдаланады.	2				2	өзіндік жұмыс	«Describing brand values» жарнама ролик дайындау

29		Control quiz I semester	2			2		білімді тексеру сабағы	мәтінмен жұмыс
UNIT 5 People-customers and staff			10	2	2	4	2		
30	Оқыту нәтижелері: 1) Жалпы және оқу бағдарламаларының кең ауқымы бойынша қолдау көрсетілмейтін кеңейтілген әңгімелерде, соның ішінде бейтаныс тақырыптардың шектеулі ауқымындағы әңгімелерде нақты ақпаратты қабылдау. 2) Шығармашылық және бірлескен мәселелерді топта шешу үшін сөйлеу және тыңдау дағдыларын пайдалану.	Theme 1 Market segmentation 1) Берілген тақырып бойынша сәйкес лексика мен грамматикалық құрылымдарды пайдаланып, өз ойынша ауызша және жазбаша жеткізе алады	2	2				жаңа білімді хабарлау сабағы	44-46 бет
31		Theme 2 Customer need and behavior 1) Тізбектелген аргументтерді байланыстырушы сөздер арқылы ауызша айтады.	2			2		білімді іске асыру сабағы	46-48 бет
32		Theme 3 Loyalty programs 1) Берілген тақырып бойынша сәйкес лексика мен грамматикалық құрылымдарды пайдаланып, өз ойынша ауызша және жазбаша жеткізе алады	2		2			білімді іске асыру сабағы	48-50 бет
33		Theme 4 Motivation marketing 1) шығармашылық және бірлескен мәселелерді топта шешу үшін сөйлеу және тыңдау дағдыларын пайдаланады.	2				2	өзіндік жұмыс	«Motivation marketing» эссе жазу
34		Theme 5 Customer	2			2		білімді	52-54 бет

		relationship management 1) Берілген тақырып бойынша сәйкес лексика мен грамматикалық құрылымдарды пайдаланып, өз ойынша ауызша және жазбаша жеткізе алады						іске асыру сабағы	
UNIT 6 The Price			8	2	4	2	-		
35	Оқыту нәтижелері: 1) Сөйлеу және тыңдау дағдыларын топтарда шығармашылық және бірлескен мәселелерді шешу үшін пайдалану; 2) жалпы және оқу бағдарламаларының кең ауқымы бойынша қолдау көрсетілмейтін кеңейтілген сұхбаттардағы нақты ақпаратты және маңызды сәттерді, соның ішінде таныс емес тақырыптардың шектеулі ауқымындағы әңгімелерді бөлектеу.	Theme 1 The marketing budget 1) Берілген тақырып бойынша сәйкес лексика мен грамматикалық құрылымдарды пайдаланып, өз ойынша ауызша және жазбаша жеткізе алады	2	2				жаңа білімді хабарлау сабағы	54-56 бет
36		Theme 2 Budgeting approaches 1) Тізбектелген аргументтерді байланыстырушы сөздер арқылы ауызша айтады.	2			2		білімді іске асыру сабағы	56-58 бет
37		Theme 3 Return on investment 1) Берілген тақырып бойынша сәйкес лексика мен грамматикалық құрылымдарды пайдаланып, өз ойынша ауызша және жазбаша жеткізе алады	2		2			білімді іске асыру сабағы	мәтінмен жұмыс
38		Theme 4 Pricing consideration 1) Тізбектелген аргументтерді	2		2			білімді іске асыру сабағы	диалог құрау

		байланыстырушы сөздер арқылы ауызша айтады.							
UNIT 7 The Place			12	2	2	4	4		
39	Оқыту нәтижелері: 1) Жалпы және оқу бағдарламаларының кең ауқымы бойынша қолдау көрсетілмейтін кеңейтілген әңгімелерде, соның ішінде бейтаныс тақырыптардың	Theme 1 Logistic and distributing chain 1) Берілген тақырып бойынша сәйкес лексика мен грамматикалық құрылымдарды пайдаланып, өз ойынша ауызша және жазбаша жеткізе алады	2	2				жаңа білімді хабарлау сабағы	58-60 бет
40	шектеулі ауқымындағы әңгімелерде нақты ақпаратты қабылдау. 2) Шығармашылық және бірлескен мәселелерді топта шешу үшін сөйлеу	Theme 2 Merchandising 1) Берілген тақырып бойынша сәйкес лексика мен грамматикалық құрылымдарды пайдаланып, өз ойынша ауызша және жазбаша жеткізе алады	2			2		білімді іске асыру сабағы	60-62 бет
41	және тыңдау дағдыларын пайдалану.	Theme 3 Trades shows 1) шығармашылық және бірлескен мәселелерді топта шешу үшін сөйлеу және тыңдау дағдыларын пайдаланады.	2				2	өзіндік жұмыс	«Trades shows» бейне ролик жасау
42		Theme 4 Telemarketing 1) Берілген тақырып бойынша сәйкес лексика мен грамматикалық құрылымдарды пайдаланып, өз ойынша ауызша және жазбаша жеткізе алады	2		2			білімді іске асыру сабағы	64-66 бет
43		Theme 5 Online shopping and mail order	2				2	өзіндік жұмыс	«Online shopping» презентация

		1)шығармашылық және бірлескен мәселелерді топта шешу үшін сөйлеу және тыңдау дағдыларын пайдаланады.							жасау
44		Personal selling 1) Берілген тақырып бойынша сәйкес лексика мен грамматикалық құрылымдарды пайдаланып, өз ойынша ауызша және жазбаша жеткізе алады	2			2		білімді іске асыру сабағы	66-68 бет
UNIT 8 Publicity and promotion			22	2	8	6	6		
45	Оқыту нәтижелері: 1) Сөйлеу және тыңдау дағдыларын топтарда шығармашылық және бірлескен мәселелерді шешу үшін пайдалану; 2) жалпы және оқу бағдарламаларының	Theme 1 Above, below and through the line 1) Берілген тақырып бойынша сәйкес лексика мен грамматикалық құрылымдарды пайдаланып, өз ойынша ауызша және жазбаша жеткізе алады	2	2				жаңа білімді хабарлау сабағы	70-72 бет
46	кең ауқымы бойынша қолдау көрсетілмейтін кеңейтілген сұхбаттардағы нақты ақпаратты және маңызды сәттерді, соның ішінде таныс емес	Theme 2 Media strategy 1) Берілген тақырып бойынша сәйкес лексика мен грамматикалық құрылымдарды пайдаланып, өз ойынша ауызша және жазбаша жеткізе алады	2			2		білімді іске асыру сабағы	72-74 бет
47	тақырыптардың шектеулі ауқымындағы әңгімелерді бөлектеу.	Theme 3 TV and radio 1) Тізбектелген аргументтерді байланыстырушы сөздер арқылы ауызша айтады.	2		2			білімді іске асыру сабағы	74-76 бет

48		Theme 4 Outdoor advertising 1) шығармашылық және бірлескен мәселелерді топта шешу үшін сөйлеу және тыңдау дағдыларын пайдаланады.	2				2	өзіндік жұмыс	«"Outdoor advertising» жарнама жасау
49		Theme 5 The press 1) Берілген тақырып бойынша сәйкес лексика мен грамматикалық құрылымдарды пайдаланып, өз ойынша ауызша және жазбаша жеткізе алады	2		2			білімді іске асыру сабағы	78-80 бет
50		Theme 6 Printed documents 1) Берілген тақырып бойынша сәйкес лексика мен грамматикалық құрылымдарды пайдаланып, өз ойынша ауызша және жазбаша жеткізе алады	2		2			білімді іске асыру сабағы	80-82 бет
51		Theme 7 Branded content 1) Тізбектелген аргументтерді байланыстырушы сөздер арқылы ауызша айтады.	2			2		білімді іске асыру сабағы	82-84 бет
52		Theme 8 The internet 1) Берілген тақырып бойынша сәйкес лексика мен грамматикалық құрылымдарды пайдаланып, өз ойынша	2			2		білімді іске асыру сабағы	84-86 бет

		ауызша және жазбаша жеткізе алады							
53		Theme 9 Buzz marketing 1) шығармашылық және бірлескен мәселелерді топта шешу үшін сөйлеу және тыңдау дағдыларын пайдаланады.	2				2	өзіндік жұмыс	Танымал бренд жайлы презентация жасау
54		Theme 10 Sales Promotions and displays 1) Берілген тақырып бойынша сәйкес лексика мен грамматикалық құрылымдарды пайдаланып, өз ойынша ауызша және жазбаша жеткізе алады	2				2	өзіндік жұмыс	Бизнес жоспар құру
55		Theme 11 Direct mail and e-mail 1) Берілген тақырып бойынша сәйкес лексика мен грамматикалық құрылымдарды пайдаланып, өз ойынша ауызша және жазбаша жеткізе алады	2		2			білімді іске асыру сабағы	90-92 бет
UNIT 9 Packing			4	-	2	2	-		
56	Оқыту нәтижелері: 1) Сөйлеу және тыңдау дағдыларын топтарда шығармашылық және бірлескен мәселелерді шешу үшін пайдалану;	Theme 1 Logos 1) Берілген тақырып бойынша сәйкес лексика мен грамматикалық құрылымдарды пайдаланып, өз ойынша ауызша және жазбаша жеткізе алады	2			2		білімді іске асыру сабағы	94-95 бет
57		Theme 2 Materials and containers	2		2			білімді іске асыру	95-96 бет

		1) Тізбектелген аргументтерді байланыстырушы сөздер арқылы ауызша айтады.						сабағы	
UNIT 10 Public relations			6	-	4	-	2		
58	Оқыту нәтижелері: 1) Шығармашылық және бірлескен мәселелерді топта шешу үшін сөйлеу және тыңдау дағдыларын пайдалану.	Theme 1 Corporate communications 1)шығармашылық және бірлескен мәселелерді топта шешу үшін сөйлеу және тыңдау дағдыларын пайдаланады.	2				2	өзіндік жұмыс	«Teambuilding» эссе жазу
59		Theme 2 Public relations and lobbying 1) Берілген тақырып бойынша сәйкес лексика мен грамматикалық құрылымдарды пайдаланып, өз ойынша ауызша және жазбаша жеткізе алады	2		2			білімді іске асыру сабағы	98-100 бет
60		Control quiz II semester	2		2			білімді тексеру сабағы	қайталау
Барлығы			120	16	46	34	24		