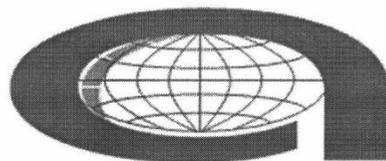


СОДЕРЖАНИЕ

**Министерство образования и науки Республики Казахстан
Товарищество с ограниченной ответственностью
Алматинский колледж «Престиж»**



College Prestige



СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЛАН РАЗВИТИЯ НА 2020 – 2025 г.г.

Рассмотрен и одобрен на заседании
Педагогического совета
Протокол № 1 от 28.08.2020г

Алматы, 2020г.

№		стр.
п/п		
	ВВЕДЕНИЕ	3
1	Миссия, видение, стратегическая цель и задачи колледжа.....	4
2	Паспорт колледжа.....	6
3	Анализ и оценка текущей ситуации	8
4	SWOT – анализ и оценка образовательной среды.....	9
5	Стратегические направления развития: цели, задачи. Индикаторы достижений.....	12
6	Ожидаемый прогресс и результаты.....	22
7	Этапы развития.....	26
8	ЗАКЛЮЧЕНИЕ	28

ВВЕДЕНИЕ

Стратегический план развития ТОО «Алматинский колледж «Престиж»» (далее - Колледж) на 2020-2025 годы является документом, учитывающим современные реформы и трансформации в системе технического и профессионального образования Республики Казахстан. Принятый Стратегический план развития колледжа базируется на анализе внешней и внутренней среды и сориентирован на повышение качества образования, развитие качества и результативности учебной деятельности, воспитанию молодежи на основе общечеловеческих ценностей, а также транспарентности всех процессов, соблюдения принципов педагогической честности и этики.

В современных условиях возрастают требования к учебным заведениям системы технического и профессионального образования как основной базы подготовки высококвалифицированных кадров для экономики страны и регионов. Такие требования предъявляются не только со стороны государства, но и бизнеса, общества в целом. Необходимость совершенствования деятельности колледжей стала одной из главных проблем в осмыслении современной системы ТиПО.

Формирование инновационной модели технического и профессионального образования, в которой сочетаются лучшие традиции казахстанской и мировой образовательной систем, является объективной необходимостью современного образования.

На сегодняшний день существует огромное количество видов и форм учебной, воспитательной, научной, экономической и хозяйственной деятельности образовательных учреждений. В связи с этим каждая образовательная организация должна строить свою деятельность в соответствии с изменяющимися условиям экономики и социальной сферы региона, потребностями рынка образовательных услуг и рынка труда.

Согласно принятой в 2019 году Государственной программе развития образования и науки РК на 2020-2025, в системе технического и профессионального образования намечена модернизация, что потребовало создания «Стратегии развития Алматинского колледжа «Престиж»».

Стратегический план, это - комплексный план развития колледжа, предназначенный для достижения целей колледжа на период 2020-2025 годы.

Основание для разработки Стратегии:

- Стратегия развития Казахстана до 2025 года;
- Стратегический план развития Республики Казахстан до 2025 года;
- Стратегия национальной безопасности РК;
- Государственная программа развития образования и науки РК на 2020-2025 годы;
- Государственная программа индустриально- инновационного развития РК на 2020-2025 годы;
- Государственная программа «Цифровой Казахстан»;
- ежегодные Послания Главы государства и другие.

При разработке Стратегии также учитывались тенденции развития экономики региона и потребности рынка труда в квалифицированных кадрах с учетом развития основных производств и ввода новых мощностей.

1. Миссия, видение, стратегическая цель и задачи колледжа

Миссия колледжа – Формирование кадрового потенциала – специалистов новой формации, соответствующих современным интеллектуальным требованиям и стратегии развития Республики Казахстан на основе эффективной интеграции образования, науки и инновационной деятельности.

Видение колледжа – На основании Стратегии развития колледжа в свете Стратегии - 2050 «Новый политический курс состоявшегося государства», главной задачей образовательной политики колледжа является обеспечение высокого качества образования на основе сохранения его фундаментальности и направленности на удовлетворение потребностей личности, общества и государства.

Стратегическая цель: создание условий для индивидуального развития каждого студента, для становления компетентной, духовно-нравственной, патриотической, социально активной личности гражданина Республики Казахстан, способного к полноценному и эффективному участию в общественной и профессиональной жизнедеятельности в условиях информационного общества, готового к самосовершенствованию, самореализации, самоопределению.

Для реализации миссии Колледж решает следующие Стратегические задачи:

1. Повышение качества образовательных услуг на основе изучения запросов и ожиданий работодателей и заинтересованных сторон, изучение динамично изменяющихся потребностей рынка образовательных услуг и рынка труда.

2. Проведение обработки и систематизации информации, анализ полученных данных по материалам самоанализа колледжа, определение их соответствия образовательным целям.
3. Совершенствование содержания и организации учебного процесса, направленного на создание непрерывной практико-ориентированной образовательной среды.
4. Повышение качества образования в соответствии с растущими требованиями внешних заказчиков через реализацию модульно-компетентностного подхода в образовательном процессе, научно-исследовательской и инновационной деятельности.
5. Создание системы управления качеством, разработка параметров оценки образовательного процесса колледжа.
6. Определение критерий и показателей качества устойчивого образовательного процесса.
7. Внедрение в учебный процесс новых технологий, передача знаний, как составной части обучения, повышение квалификации и профессиональной переподготовки.
8. Модернизирование научно-методической и учебно-методической базы (создание учебно-методических комплексов, пособий, разработка электронных образовательных ресурсов (ЭОР).
9. Создание информационного образовательного пространства средствами телекоммуникаций, пакетами информационных программ, активного использования глобальной сети Интернет;
10. Качественное улучшение кадрового обеспечения учебного процесса путем совершенствования и развития системы повышения квалификации педагогических и руководящих работников, административно-хозяйственного персонала колледжа в различных формах.
11. Установление постоянного информационного контакта с профессиональным сообществом с целью повышения его информированности о ходе и результатах учебного процесса.
12. Приобщение студентов к общечеловеческим ценностям, национальным устоям и академическим традициям, воспитание в духе профессиональной чести и этики.
13. Формирование гражданской ответственности, казахстанского патриотизма путем реализации национальной идеи «**Мәңгілік ел**», воспитание уважения законов РК, толерантности и веротерпимости, внутренней свободы и чувства собственного достоинства.
14. Развитие управленческого менеджмента в предпринимательской деятельности.

2. Паспорт колледжа

Полное наименование:	Товарищество с ограниченной ответственностью «Алматинский колледж «Престиж»
Форма собственности	частная
Место расположение	город Алматы, микрорайон Коктем – 1, дом 11
Год создания:	2002 г.
Проектная мощность (на сколько студентов рассчитан колледж):	400 человек
Свидетельство государственной регистрации юридического лица	БИН: 080740011788
Государственная лицензия	№KZ24LAA00007917 Выдана 07.12.2016г. Департаментом по контролю в сфере образования г.Алматы Комитета по контролю в сфере образования и науки Министерства образования и науки Республики Казахстан
Директор (Ф.И.О. полностью), контакты:	Мун Галина Алексеевна, Тел: +7 776 214 58 45 E-mail: kp-mga@mail.ru
Специальности, квалификации:	02110100 - «Операторское искусство»; 4S02110103 - «Видеомонтажер»; 02310100 - «Переводческое дело (по видам)»; 4S02310101 - «Переводчик»; 04140100 - «Маркетинг (по отраслям)»; 4S04140103 - «Маркетолог»; 06130100 - «Программное обеспечение (по видам)»; 4S06130103 - «Разработчик

	программного обеспечения»; 4S06130105 – «Техник информационных систем»
Количество сотрудников, всего:	26
Из них:	19
- количество педагогов (всего):	
В том числе педагогов:	8
- высшей категории, педагог-исследователь (кол-во)	
- первой категории, педагог-эксперт (кол-во)	-
- второй категории, педагог-модератор (кол-во)	1
- без категории (кол-во)	10
В том числе педагогов:	
- магистр наук	2
- кандидат наук	1
Перечень учебных и производственных корпусов:	1) Учебный кабинетов - 17 2) Мастерские, лаборатории – 6 3) Компьютерных классов -3
Количество обучающихся:	124
Из них:	124
- обучающихся на очном отделении:	
Сайт колледжа:	www.acprestige.kz
E-mail:	kp-mga@mail.ru
Контактные телефоны:	Приемная: 8 (727) 376 39 79

3. Анализ и оценка текущей ситуации.

3.1 Основные показатели деятельности колледжа

Показатели	2016-2017 г.	2017-2018 г.	2018-2019 г.
Количество обучающихся:	328	234	180
Количество подписанных соглашений (меморандумов) между колледжем и социальными партнерами	-	-	3
Количество заключенных договоров между колледжем и предприятиями по прохождению практики и трудоустройству	69	75	54
Доля трудоустроенных и занятых выпускников (%)	84,5	95,5	98,2
Доля педагогических работников колледжа, прошедших повышение квалификации, в том числе за рубежом (%)	30,8	54,2	45,8
Оценка уровня квалификации ППС. Количество преподавателей, имеющих высшую и I квалификационные категории	57,7	58,3	62,5
Укрепление материально-технической базы, тенге	300000	450000	570000
Капитальный ремонт, тыс. тенге			9500000
Объем фонда учебной и учебно-методической литературы	28293	28328	30667

4. SWOT – анализ и оценка образовательной среды

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none">- Устойчивая репутация на рынке образовательных услуг;- Соответствие организационной системы управления колледжа миссии, целям и задачам;- Подготовка кадров по востребованным в регионе специальностям;- Повышение процента трудоустройства выпускников и увеличение количества выпускников, поступающих в вузы по родственным специальностям;- Активная маркетинговая работа и постоянная работа над имиджем колледжа;- Соответствие преподавательского состава квалификационным требованиям и базового образования по профилю;- Высококвалифицированный кадровый состав, включающий магистров, преподавателей первой и высшей категорий, педагогов-исследователей, педагогов-экспертов;- Хороший уровень теоретических знаний и	<ul style="list-style-type: none">- Усиление конкуренции на рынке образовательных услуг со стороны колледжей по смежным специальностям, снижение контингента;- Недостаточная современная материально - техническая база;- Недостаток литературы по специальностям (дисциплинам) на бумажном и цифровом носителе, слабая лабораторная база по отдельным специальностям;- Недостаточное участие работодателей в подготовке кадров (стипендии, гранты, оплачиваемая практика);- Слабая студенческая активность;- Слабая научно-исследовательская деятельность преподавателей;- Отсутствие международных совместных образовательных программ и проектов;- Несбалансированность содержания образовательных программ;

<p>практических навыков студентов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Применение информационных технологий обучения; - Обеспеченность дисциплин специальностей учебной и учебно-методической литературой; - 100% обеспеченность УМКД на бумажных и электронных носителях; - Обеспеченность компьютерами и доступом в Интернет, оборудование аудиторий и лабораторий, - Внедрение дистанционной технологии обучения; - Создание условий для повышение квалификации преподавателей; - Формирование практических навыков студентов, соответствующих реальным потребностям работодателей; - расширение материально-технических возможностей, создание наиболее благоприятных условий для подготовки. 	<ul style="list-style-type: none"> - Несоответствие компетенций профиля выпускников требованиям профессионального сообщества; - Не полное выполнение годовых планов повышения квалификации; - Высокая степень загруженности преподавателей специальных дисциплин в связи с недостаточностью педагогических работников по специальным дисциплинам; - Низкая издательско-полиграфическая деятельность преподавателей; - Отсутствие творческих связей с учебными заведениями ближнего зарубежья; - Слабое обновление библиотечного фонда; - Недостаточный рост социальных партнеров и работодателей; - Отсутствие привлечения специалистов с предприятий к учебному процессу.
--	--

Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> - Обеспечение учебного процесса материально-техническими информационными ресурсами для повышения профессиональной компетенции; - Использование современного интерактивного оборудования с соответствующим программным обеспечением; - Введение курсов по дополнительному образованию и курсов по повышению квалификации кадров; - Оказание содействия социальных партнеров в трудоустройстве выпускников; - Возможность разработки и издания учебно-методической литературы на государственном и иностранном языках преподавателями колледжа; - Разработка системы стимулирования участия преподавателей и студентов в научных конкурсах и проектах и иных мероприятиях различного уровня; - Повышение интереса молодежных организаций колледжа в реализации студенческих инициатив; 	<ul style="list-style-type: none"> - Демографические процессы (спад рождаемости) и миграционные ситуации; - Конкуренция на рынке образовательных услуг, появление сильных конкурентов; - Быстро меняющаяся экономическая ситуация на рынке труда, перенасыщенность специалистов и не востребованность отдельных специальностей через 5 лет; - Быстрые темпы морального устаревания материально-технической базы, библиотечных фондов, компьютерной техники.

5. Стратегические направления развития: цели, задачи

Для успешной реализации намеченных целей колледж определил следующие стратегические направления:

Стратегическое направление 1. Подготовка специалистов новой формации

Цель: Совершенствование образовательной среды, обеспечивающей формирование личности с компетенциями на уровне современных требований.

Приоритетные направления:

1. Формирование компетенций будущего специалиста, создание цифровой экосистемы колледжа.
2. Разработка и внедрение передовых методик и технологий обучения;
3. Усовершенствование системы внеурочной работы по личностному развитию студентов;
4. Укрепление личностного роста и гражданской активности студентов колледжа;
5. Внедрение передовых технологий обучения и создания языковой среды свободного владения государственным языком, внедрение полиязычия.

№ п.п.	Индикатор	Ед. изм	Расчет показателя	2021	2022	2023	2024	2025
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Увеличение количества студентов	Чел.	Контингент колледжа	124	225	350	400	450
2.	Доля трудоустроенных и занятых выпускников в первый год после окончания обучения	%	Доля от общего количества выпускников на основании данных государственного центра по выплате пенсий	95,0	96,0	97,0	98,0	99,0
3.	Уровень освоения студентами компетенций в ходе производственного	%	Качество прохождения практики	75,6	80,0	90,0	95,0	95,0

	обучения							
4.	Средний показатель качества знаний студентов	%	Средний процент успеваемости студентов	57,4	60,0	63,0	64,0	65,0
5.	Доля преподавателей, привлеченных к организации и проведению мероприятий по психологической поддержке и помощи студентам, через беседы, посещение на дому, встречи	%	Доля преподавателей от общего числа	50,0	60,0	70,0	80,0	90,0
6.	Развивающие семинары, практические конференции с участием студентов, в том числе по развитию предпринимательских навыков	Кол-во	Количество проведенных мероприятий	3	8	10	12	15
7.	Количество разработанных бизнес-проектов студентами	Кол-во	Количество проектов	2	6	10	12	14
8.	Доля выпускников с базовыми ИКТ-компетенциями	%	Доля выпускников, получивших ИКТ-компетенции	90,0	100,0	100,0	100,0	100,0
9.	Доля выпускников с базовыми предпринимательскими	%	Доля выпускников, получивших предпринимательские навыки	90,0	100,0	100,0	100,0	100,0

	навыками							
10.	Внедрение кредитной технологии	Кол-во	Количество специальностей	2	4	4	4	4
11.	Использование инновационных технологий для языковой подготовки и внедрения полиязычия	Кол-во	Количество инновационных технологий	1	2	3	4	5
12	Участие студентов в молодежных клубах	Кол-во	Количество молодежных клубов	1	3	4	5	7
13	Охват студентов волонтерским движением	%	Доля студентов к общему количеству	5,0	10,0	20,0	30,0	40,0
14	Количество студентов, участвующих в проектах совместно с общественными организациями или соц. партнерами	%	Доля студентов к общему количеству	7,0	15,0	20,0	25,0	30,0

Стратегическое направление 2. Развитие научно-инновационной деятельности преподавательского состава

Цель: Формирование эффективной системы управления, развитие и обучение сотрудников колледжа.

Приоритетные направления:

1. Внедрение эффективной системы повышения квалификации кадров, которая включает в себя: прохождение курсов и тренингов, получение дополнительного образования, самообразование.
2. Осуществление регулярной научной и методической работы в колледже.
3. Создание условий для постоянного повышения качества подготовки педагогических кадров посредством овладения ими новыми научными знаниями и современными инновационными методами обучения.

№ п.п.	Индикатор	Ед. изм	Расчет показателя	2021	2022	2023	2024	2025
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Повышение квалификации педагогических кадров	%	Доля преподавателей, успешно прошедших аттестацию	16,0	20,0	25,0	30,0	30,0
2.	Доля преподавателей с высшей, первой категорией, педагогов-исследователей, педагогов-экспертов	%	Доля преподавателей от общего числа	50,0	60,0	65,0	70,0	75,0
3.	Доля магистров наук, кандидатов наук	%	Доля преподавателей от общего числа	20,0	25,0	30,0	30,0	35,0
4.	Прохождение преподавателями курсов повышения квалификации	%	Доля от общего числа	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
5	Стажировка преподавателей общепрофессиональных и специальных дисциплин на производстве	%	Доля от общего числа	-	20,0	30,0	35,0	40,0
6	Количество преподавателей, участвующих в научно-практических конференциях разного уровня	%	Доля преподавателей от общего числа	16,0	25,0	30,0	40,0	50,0

7	Использование в учебном процессе ИКТ-технологий	%	Доля преподавателей от общего числа	80,0	100,0	100,0	100,0	100,0
8	Педагоги, обобщающие свой опыт на разных уровнях	%	Доля педагогов, обобщающих опыт от общего количества	10,5	20,0	30,0	40,0	50,0
9	Уровень качества проведенных методических мероприятий (семинаров, тренингов, творческих конкурсов, проектов)	%	Анкеты удовлетворённости	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
10	Количество выпущенной методической продукции	Кол-во	Единицы выпущенной продукции	-	1	2	4	4
11	Наличие рабочих учебных планов и программ, разработанных при участии работодателей	%	Процент разработки	50,0	100,0	100,0	100,0	100,0
12	Увеличение доли педагогов, владеющих тремя языками	%	Доля педагогов, владеющих тремя языками от общего количества	10,0	12,0	15,0	17,0	20,0
13	Изучение передового педагогического и производственного опыта	%	Доля педагогов, работающих над темой самообразования от общего количества	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Стратегическое направление 3. Совершенствование социального партнерства и международного сотрудничества.

Цель: Расширение социального партнерства, установление международного сотрудничества.

Приоритетные направления:

1. Расширение отношений с социальными партнерами.
2. Развитие международного сотрудничества путем реализации новых проектов и расширения международного сотрудничества.

№ п.п.	Индикатор	Ед. изм	Расчет показателя	2021	2022	2023	2024	2025
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Организация стажировки преподавателей специальных дисциплин на производстве и проведение семинаров-тренингов, мастер-классов		Доля педагогов, прошедших стажировку	-	20,0	30,0	35,0	40,0
2.	Уровень удовлетворенности работодателей качеством сотрудничества с колледжем	%	Доля работодателей от общего числа	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
3.	Количество международных партнеров	Кол-во	Меморандумы о сотрудничестве	1	2	3	4	4
4.	Сотрудничество с социальными партнёрами и работодателями	Кол-во	Договора о сотрудничестве	4	5	6	7	8

5.	Изучение передового педагогического и производственного опыта	%	Доля педагогов, работающих над темой самообразования от общего количества	80,0	100,0	100,0	100,0	100,0
----	---	---	---	------	-------	-------	-------	-------

Стратегическое направление 4. Укрепление и обновление содержания материально-технических ресурсов колледжа.

Цель: Совершенствование инновационной деятельности через обновление содержания материально-технических ресурсов колледжа.

Приоритетные направления:

1. Обеспечение учебно-воспитательного процесса необходимыми условиями для качественной организации образовательных услуг.

2. Модернизация материально-технических ресурсов колледжа в соответствии с запросами рынка труда и индустриально-инновационного развития рыночной экономики.

№ п.п.	Индикатор	Ед. изм	Расчет показателя	2021	2022	2023	2024	2025
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Учебно-производственные лаборатории и кабинеты специальных дисциплин, оснащенные современным обучающим оборудованием	%	Доля учебно-производственных лабораторий и кабинетов специальных дисциплин, оснащенных современным обучающим оборудованием	90,0	100,0	100,0	100,0	100,0

2.	Своевременность выполнения работ по подготовке к началу учебного года	%	Доля выполненных работ от общего числа запланированных	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
3.	Доля выполнения заявок педагогов для обеспечения учебного процесса	%	Доля своевременно выполненных заявок	80,0	100,0	100,0	100,0	100,0
4.	Обновление и увеличение компьютерного парка	%	Доля новых компьютеров, моноблоков, ноутбуков	15,0	40,0	60,0	80,0	100,0
5	Обновление книжного фонда библиотеки	%	Доля новых книжных изданий к общему книжному фонду	10,0	30,0	50,0	80,0	100,0
6	Обеспеченность условием безопасности колледжа	%	Доля охвата функционирования системой видеонаблюдения, системой охранной сигнализации	50,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Стратегическое направление 5. Укрепление духовно-нравственных ценностей Общенациональной патриотической идеи «Мэңгілік Ел» и культуры здорового образа жизни.

Цель: воспитание самодостаточной и конкурентоспособной личности гражданина и патриота, владеющей как профессиональными, так и социальными компетенциями.

Приоритетные направления:

1. Укрепление духовно-нравственных ценностей Общенациональной патриотической идеи “Мэңгілік Ел” и культуры здорового образа жизни;
2. Раскрытие творческого потенциала студентов.

3. Укрепление патриотического самосознания и гражданской активности студентов колледжа.

№ п.п.	Индикатор	Ед. изм	Расчет показателя	2021	2022	2023	2024	2025
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Студенты вовлеченных в общественно-полезную деятельность (волонтерство, участие в деятельности комитетов по делам молодежи др.)	%	Доля студентов, вовлеченных в общественно-полезную деятельность	10,0	20,0	25,0	30,0	35,0
2.	Охват студентов спортивными секциями	%	Доля студентов, охваченных спортивными секциями	15,0	20,0	25,0	30,0	40,0
3.	Профилактические мероприятия по пропаганде здорового образа жизни	%	Доля студентов, охваченных мероприятиями	50,0	60,0	70,0	80,0	90,0
4.	Участие в конкурсах и фестивалях различного уровня	%	Доля студентов, участвующих в конкурсах и фестивалях различного уровня	10,0	15,0	20,0	25,0	30,0
5.	Участие студентов в проектах совместно с общественными организациями или соц. партнерами	%	Доля студентов, участвующих в проектах совместно с общественными организациями или соц. партнерами	5,0	10,0	15,0	20,0	25,0
6.	Снижение количества правонарушений, среди	%	Доля студентов, совершивших правонарушения	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

	студентов колледжа							
7.	Снижение доли студентов, находящихся на внутреннем контроле от общего количества студентов колледжа	%	Доля студентов, находящихся на внутреннем учете	8,5	6,0	5,0	4,5	4,0
8.	Вовлеченность студентов в процесс самоуправления	%	Доля студентов, вовлеченных в процесс самоуправления	10,0	15,0	20,0	25,0	30,0

Стратегическое направление 6. Усовершенствование менеджмента и мониторинга развития колледжа

Цель: воспитание самодостаточной и конкурентоспособной личности гражданина и патриота, владеющей как профессиональными, так и социальными компетенциями.

Приоритетные направления:

1. Формирование эффективной системы управления, развитие и обучение сотрудников колледжа.
2. Создание современной системы управления кадрами.

№ п.п.	Индикатор	Ед. изм	Расчет показателя	2021	2022	2023	2024	2025
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Педагогические работники, прошедшие повышение квалификации в области менеджмента	%	Доля педагогических работников, прошедших повышение квалификации в области менеджмента	0,0	10,0	15,0	20,0	25,0

2.	Удовлетворенность преподавателей качеством организации аттестации педагогических работников	%	Доля удовлетворённых педагогов от общего числа прошедших	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
3.	Скорость закрытия возникающих вакансий	Кол-во	Количество рабочих дней до закрытия вакансий	10	9	8	7	6
4.	Укомплектованность штата педагогическими кадрами	%	Доля укомплектованности штата педагогическими работниками	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
5	Текучесть кадров	%	Доля уволенных сотрудников от общего числа	36,8	30,0	25,0	20,0	20,0

6. Ожидаемый прогресс и результаты.

К 2025 году ожидаются следующие результаты работы по стратегическим задачам:

Стратегическое направление 1. Подготовка специалистов новой формации

Увеличение количества студентов	450
Доля трудоустроенных и занятых выпускников в первый год после окончания обучения	99,0%
Уровень освоения студентами компетенций в ходе производственного обучения	95,0%
Средний показатель качества знаний студентов	65,0%

Доля преподавателей, привлеченных к организации и проведению мероприятий по психологической поддержке и помощи студентам, через беседы, посещение на дому, встречи	90,0%
Развивающие семинары, практические конференции с участием студентов, в том числе по развитию предпринимательских навыков	15
Количество разработанных бизнес- проектов студентами	14
Доля выпускников с базовыми ИКТ-компетенциями	100,0%
Доля выпускников с базовыми предпринимательскими навыками	100,0%
Внедрение кредитной технологии (количество специальностей)	4
Использование инновационных технологий для языковой подготовки и внедрения полиязычия (количество инновационных технологий)	5
Участие студентов в молодежных клубах (количество)	7
Охват студентов волонтерским движением	40,0%
Количество студентов, участвующих в проектах совместно с общественными организациями или соц. Партнерами	30,0%

Стратегическое направление 2. Развитие научно-инновационной деятельности преподавательского состава

Повышение квалификации педагогических кадров	30,0%
Доля преподавателей с высшей, первой категорией, педагогов-исследователей, педагогов-экспертов	75,0%
Доля магистров наук, кандидатов наук	35,0%

Прохождение преподавателями курсов повышения квалификации	100,0%
Стажировка преподавателей общепрофессиональных и специальных дисциплин на производстве	40,0%
Количество преподавателей, участвующих в научно-практических конференциях разного уровня	50,0%
Использование в учебном процессе ИКТ- технологий	100,0%
Педагоги, обобщающие свой опыт на разных уровнях	50,0%
Уровень качества проведенных методических мероприятий (семинаров, тренингов, творческих конкурсов, проектов)	100,0
Количество выпущенной методической продукции	4
Наличие рабочих учебных планов и программ, разработанных при участии работодателей	100,0%
Увеличение доли педагогов, владеющих тремя языками	20,0%
Изучение передового педагогического и производственного опыта	100,0

Стратегическое направление 3. Совершенствование социального партнерства и международного сотрудничества.

Организация стажировки преподавателей специальных дисциплин на производстве и проведение семинаров-тренингов, мастер-классов	40,0
Уровень удовлетворенности работодателей качеством сотрудничества с колледжем	100,0%
Количество международных партнеров	4
Сотрудничество с социальными партнёрами и работодателями	8
Изучение передового педагогического и производственного опыта	100,0%

Стратегическое направление 4. Укрепление и обновление содержания материально-технических ресурсов колледжа.

Учебно-производственные лаборатории и кабинеты специальных дисциплин, оснащенные современным обучающим оборудованием	100,0%
Своевременность выполнения работ по подготовке к началу учебного года	100,0%
Доля выполнения заявок педагогов для обеспечения учебного процесса	100,0%
Обновление и увеличение компьютерного парка	100,0%
Обновление книжного фонда библиотеки	100,0%
Обеспеченность условием безопасности колледжа	100,0%

Стратегическое направление 5. Укрепление духовно-нравственных ценностей Общенациональной патриотической идеи «Мэңгілік Ел» и культуры здорового образа жизни.

Студенты вовлеченных в общественно-полезную деятельность (волонтерство, участие в деятельности комитетов по делам молодежи др.)	35,0%
Охват студентов спортивными секциями	40,0%
Профилактические мероприятия по пропаганде здорового образа жизни	90,0%
Участие в конкурсах и фестивалях различного уровня	30,0%
Участие студентов в проектах совместно с общественными организациями или соц. Партнерами	25,0%
Снижение количества правонарушений, среди студентов колледжа	0,0%
Снижение доли студентов, находящихся на внутреннем контроле от общего количества студентов колледжа	4,0%

Вовлеченность студентов в процесс самоуправления

30,0%

Стратегическое направление 6. Усовершенствование менеджмента и мониторинга развития колледжа

Педагогические работники, прошедшие повышение квалификации в области менеджмента	25,0%
Удовлетворенность преподавателей качеством организации аттестации педагогических работников	100,0%
Скорость закрытия возникающих вакансий, дни	6
Укомплектованность штата педагогическими кадрами	100,0%
Текучесть кадров	20,0%

7. Этапы развития

Этапы и его период	Характеристика этапов	Ожидаемые результаты
Первый Этап 2020-2021гг.	ЭТАП «Становление»	Создание академических основ, механизма управления и инфраструктуры: *Рост числа студентов по четырем специальностям; *Качественный и количественный рост педагогических работников; * Создание эффективной системы менеджмента и развития колледжа; *Социальное партнерство; *Внедрение передовых технологий обучения; * Осуществление регулярной научной и методической работы; * Модернизация материально-

		технических ресурсов колледжа
Второй Этап 2021-2024гг.	ЭТАП «Рост»	<p>Достижение сопоставимости с ведущими колледжами Казахстана:</p> <ul style="list-style-type: none"> *Повышение качества знаний и компетенций студентов; * Создание эффективной системы повышения квалификации кадров; *Международные партнерство (стажировки, семинары); *Активная работа по воспитанию самодостаточной и конкурентоспособной личности гражданина и патриота; *Рост академической самостоятельности
Третий Этап 2024 - 2025г.г.	ЭТАП «Зрелость»	<p>Достижение высокой конкурентоспособности, сформированная позиция на рынке образовательных услуг:</p> <ul style="list-style-type: none"> *Вхождение в рейтинг ведущих колледжей региона; *Признанное лидерство в подготовке квалифицированных кадров

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Важнейшим результатом реализации Стратегии Алматинского колледжа «Престиж» станет развитие и укрепление в колледже транспарентной среды, международного сотрудничества и стратегического партнерства, технологической инфраструктуры и эффективных механизмов для образовательной и исследовательской деятельности.

Мы видим в результатах деятельности колледжа перспективный интеллектуальный потенциал, который способен реализовать важнейшие аспекты государственной стратегии развития, заложенные в программном документе Президента Н.А.Назарбаева «Казахстан-2050» - новый политический курс состоявшегося государства.

В ходе выполнения основных направлений Стратегии будет обеспечиваться планомерное и поступательное совершенствование материально-технической базы колледжа для постепенного развития обучения и учебно-воспитательного процесса, что окажет положительное влияние на весь процесс организации подготовки кадров, отвечающих требованиям общества, родителей и студентов. Повышение качества образовательных услуг, развитие студенческого потенциала будут на первом месте в ходе реализации этой Стратегии.

«В результате реализации задач стратегического планирования колледж видит себя в будущем престижным образовательным учреждением инновационного типа, реализующим образовательные программы технического и профессионального образования, развивающим на высоком уровне научные исследования и разработки, обладающим эффективной системой корпоративного менеджмента всех направлений своей деятельности, умело использующим и импортирующим передовые образовательные технологии, готовящим конкурентоспособных на мировом уровне специалистов, осуществляющим значительный практический вклад в инновационное и культурное развитие казахстанской экономики.